



Paris, 07/06/2017

Betty, l'assurance Cancer du Sein de DA.fr, remporte le 1^{er} Prix Communication Commerciale & Marketing du Festival Film & Companies, pour sa campagne vidéo, coréalisée avec 87 seconds.

« Il est temps de dépoussiérer l'assurance, non ?! Traiter avec légèreté la prévention des Cancers du Sein est une opportunité de porter plus loin notre message. Cette victoire nous encourage à continuer ! »

E.B - Marketing DA.fr

DA.fr, l'assurance Revue & Corrigée

Résolument décalé, DA.fr s'est mis en tête de réinventer l'assurance santé, en conjuguant **Expérience Utilisateur simplifiée & Garanties utiles**. Betty, l'assurance Cancer Féminin, est l'une d'entre elles.

Le concept : proposer aux adhérentes un **simple geste de prévention**. En cas de diagnostic, s'assurer de percevoir un capital suffisant pour faire face aux **dépenses non remboursées** par la Sécurité Sociale. Et de profiter du soutien logistique nécessaire.

Avec près d'**1 femme sur 9 concernée** par le cancer féminin et un reste à charge moyen de **5335 €¹** par patiente, cette garantie n'a rien d'un gadget. Elle comble une faille de notre système de santé.

Betty, un marketing rafraichissant

Le défi : mettre en image cette campagne, dont l'objectif principal reste de **sensibiliser les femmes** aux conséquences d'un cancer féminin. Trouver le ton juste pour alerter sans effrayer, informer sans dénoncer, stimuler l'engagement. Avant tout, respecter la féminité de chacune, y compris celles qui auront traverser cette épreuve.

Le résultat : une farandole de fruits, une note d'humour, **quelques métaphores visuelles, un storytelling un brin provocateur** et des plans en stop-motion pour cette vidéo, coréalisée avec l'agence 87seconds. Un regard neuf qui a su séduire le jury de Film & Compagnies, composés de professionnels de l'image et de la communication corporate.

Si Betty tient aujourd'hui la vedette, elle n'est pourtant pas seule sur scène. Vous pouvez également découvrir en vidéo Gaston, Achille ainsi que l'univers DA.fr.

¹ Etude Le collectif _ La Tribune



En savoir plus



DA.fr

Figure montante de l'assurance digitale, DA.fr se distingue par sa volonté de simplifier l'assurance. Chez DA.fr, chacun est libre d'inventer sa Protection Santé sur – mesure, selon son profil, son mode de vie. Une mutuelle, évidemment, mais aussi des garanties ciblées, innovantes, en phase avec l'époque ! Assurance Cancer du Sein, AVC / Infarctus, Blessures-Fractures-Brûlure, Accident... Notre ambition : vous offrir une protection complète pour affronter la Vraie Vie. Notre engagement : Moins d'1minute 39 pour comprendre, tarifer, adhérer et gérer votre Contrat Unique, directement en ligne. #lavieestunjeu



87 seconds

87 seconds est une agence de communication vidéo spécialisée dans la stratégie et la production de campagnes créatives. Son équipe est composée de 70 passionnés de vidéos aux compétences variées répartis dans 6 bureaux en Europe, dont Paris et Lyon. L'agence travaille avec une grande variété de productions vidéo : Film publicitaire, Motion Design, Interview et 3D, et accompagne ses clients depuis la conception de leur stratégie de communication vidéo à la création d'un plan média.



Le Festival Films & Companies

Depuis trois ans, La Baule accueille le Festival Films & Companies : le festival du contenu corporate. Pendant 3 jours, plus de 200 films corporate concourent dans une dizaine de catégories, devant un jury composé des directeurs de la communication des plus grandes entreprises françaises. Le Festival abrite également un village de l'innovation, des moments de réflexion autour de l'innovation dans le domaine, et des instants networking.

Nous contacter

DA.fr – 11 rue Marsollier – 75002 Paris

Presse : Emilie Bérat / e.berat@azimut-md.com / 06 26 26 54 52

CEO : Guillaume Vermeulen / g.vermeulen@azimut-md.com / 01 42 96 32 23